

# Bankinter Banking in Luxembourg

Guía de elementos básicos

**bankinter.**  
Banking in Luxembourg

Versión 0.1

1. [Introducción](#)
2. [Logotipo](#)
3. [Color primario](#)
4. [Versiones de color](#)
5. [Construcción y zona de protección](#)
6. [Usos incorrectos](#)
7. [Tipografía corporativa](#)
8. [Papelería](#)
9. [Uso de artes finales](#)

## 1. Introducción

Esta guía ha sido desarrollada para garantizar que los elementos visuales que conforman la identidad Bankinter Banking in Luxembourg –el logotipo, los colores, la tipografía– sean aplicados de forma correcta y coherente en todos nuestros mensajes. En ella se dan pautas sobre cómo utilizarla y combinarla manteniendo la coherencia visual.

Con la colaboración de cada uno de nosotros, esta guía será una herramienta esencial para que nuestra identidad mantenga su fuerza y no se diluya con el tiempo.

## 2. Logotipo

The logo for Bankinter Banking in Luxembourg. It features the word "bankinter." in a bold, lowercase, orange sans-serif font. Below it, the words "Banking in Luxembourg" are written in a smaller, orange, uppercase sans-serif font.

**bankinter.**  
**Banking in Luxembourg**

### 3. Color primario

El color naranja es uno de los elementos que más nos identifica. Nuestra diferenciación está basada en el uso predominante del color naranja en combinación con el negro y el blanco.

El naranja es un color alegre, vital, soleado y cálido. Se vincula a la felicidad, al vigor, a la determinación, al estímulo, al éxito, a la energía y a la vitalidad. Estimula la mente, es muy llamativo, destaca y se puede asociar a la riqueza, la inteligencia y la creatividad.



#### Cuatricromía (CMYK)

c0 m75 y100 k0

Nota: la conversión a cuatricromía de este color ha sido optimizado respecto a los valores facilitados por Pantone. Siempre se deben utilizar los valores optimizados y no la conversión original de Pantone.

#### RGB

r245 g102 b0

#### HTML

f5 66 00

Nota: la conversión HTML de este color ha sido modificada respecto a los valores RGB.

#### NCS

0585-Y60R

## 4. Versiones de color

La submarca Bankinter Banking in Luxembourg sólo existe en dos versiones cromáticas: naranja y negro.

No existen más versiones de color.

Para esta submarca se aplican los mismos principios de diseño y reglas de utilización que para el logotipo corporativo.

Reproducción en color – positivo



Reproducción en blanco y negro – positivo



Reproducción en color – negativo



Reproducción en blanco y negro – negativo



## 5. Construcción y zona de protección

En el siguiente ejemplo podemos apreciar como se construye el descriptor y su proporción con la marca Bankinter.

Para que el logotipo conserve su efecto visual, siempre se debe respetar su zona de protección. Esta equivale a la altura de la letra "b" del logotipo, alrededor del mismo. Este espacio no debe ser invadido por elementos adyacentes, ya sean texto, fotografías u otras marcas.

### Construcción



### Zona de protección



## 6. Usos incorrectos

El uso incorrecto del logotipo Bankinter Banking in Luxembourg daña el impacto de nuestra comunicación, ya que de esta forma mandamos un mensaje incoherente a nuestras audiencias. Sólo es correcto lo que está explícitamente descrito en este manual.

Cualquier variante de color, orientación, proporción o combinación es incorrecta y por tanto está prohibida. Aquí mostramos algunos ejemplos de cosas que no se deben hacer.



Alineación horizontal en línea

bankinter. Banking in Luxembourg



Alineación horizontal centrada

bankinter. Banking in  
Luxembourg



No invadir la zona de protección del logotipo.



Alineación vertical centrada

bankinter.  
Banking in  
Luxembourg



Banking in Luxembourg  
bankinter.



No permitir que nuestro logotipo forme parte de una composición conjunta con otra marca.



## 7. Tipografía corporativa

La tipografía Bankinter es el resultado de un desarrollo exclusivo para nosotros, basado en nuestra idea de marca y los valores definidos. Su diseño se inspira en formas del propio logotipo Bankinter y mezcla líneas contemporáneas con elementos de diseño clásicos, como las serifas. Este contraste le proporciona aspecto reconocible, muy propio y una excelente legibilidad en todos los tamaños, tanto en el caso de letras como en cifras.

abc

compromiso  
innovación  
inversión  
hipoteca  
euríbor  
valor

La Bankinter es una tipografía sofisticada y elegante. Transmite competencia y autoridad sin parecer distante. La Bankinter regular y bold se utilizan para titulares y destacados, mientras que la Bankinter Text es una versión optimizada para grandes bloques de texto y tamaños pequeños (ej. informe anual), ya que es más fina y el ancho está reducido.

Familia tipográfica Bankinter

### Bankinter regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890.,:;!?'%&@€\$£¥\*

### Bankinter bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890.,:;!?'%&@€\$£¥\*

### Bankinter Text regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890.,:;!?'%&@€\$£¥\*

### Bankinter Text bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890.,:;!?'%&@€\$£¥\*

## 8. Papelería

### Tarjeta de visita, anverso

#### Especificación técnica

Formato: 85 x 54 mm

Tipo de impresión: offset

Papel recomendado: blanco, liso, 300 g/m<sup>2</sup>



Reproducción del original reducido al 100%.  
Todas las medidas en milímetros (mm).

#### 1 Nombre

Tipografía: 7,25 pt Bankinter bold

Interlineado: 9 pt

Color: negro

Este campo debe contener 1 línea.

#### 2 Cargo

Tipografía: 7 pt Bankinter regular

Interlineado: 9 pt

Color: negro

Este campo puede contener hasta 2 líneas.

#### 3 Información personal de contacto

Interlineado: 9 pt

Tipografía: 7 pt Bankinter regular

Color: negro

Este campo puede contener hasta 4 líneas.

#### 4 Dirección

Tipografía: 7 pt Bankinter regular

Interlineado: 9 pt

Color: negro

Este campo puede contener hasta 5 líneas.

#### 5 Logotipo

Tamaño: 30 mm de ancho

Color: naranja vital (PMS 165)

Arte final: B2\_P.eps / B2\_P.ai

Todas las medidas en milímetros (mm).

# 8. Papelería

## Sobre, ventana dcha., tamaño 1

**Especificación técnica**  
Formato: DL, C7, C6, C5, B6, B5  
Tipo de impresión: offset  
Papel recomendado: por definir



- 1 Logotipo**  
Tamaño: 38 mm de ancho  
Color: naranja vital (PMS 165)  
Arte final: B2\_P.eps / B2\_P.ai
- 2 Dirección remitente (opcional)**  
Tipografía: 7 pt Bankinter regular,  
descriptor secundario (opcional)  
Bankinter bold  
Interlineado: 9 pt  
Justificado: izquierda  
Color: negro  
Este campo puede contener hasta 4 líneas.
- 3 Dirección web**  
Tipografía: 9 pt Bankinter bold  
Color: blanco
- 4 Aviso cartero**  
Tipografía: 6 pt Bankinter regular  
Justificado: izquierda  
Color: naranja vital (PMS 165)

**Nota**  
La ventana del sobre viene definida por el proveedor y las necesidades de fabricación.

Reproducción del original reducido al 40%.  
Todas las medidas en milímetros (mm).

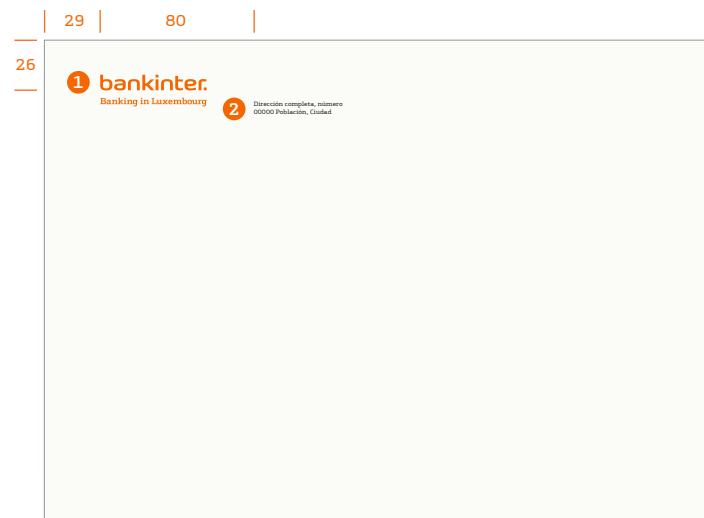
## 8. Papelería Sobre, tamaño 2

### Especificación técnica

Formato: C4, C3, B4, E4

Tipo de impresión: offset

Papel recomendado: por definir



#### 1 Logotipo

Tamaño: 55 mm de ancho

Color: naranja vital (PMS 165)

Arte final: B2\_P.eps / B2\_P.ai

#### 2 Dirección remitente (opcional)

Tipografía: 9 pt Bankinter regular,  
descriptor secundario (opcional)

Bankinter bold

Interlineado: 11 pt

Justificado: izquierda

Color: negro

Este campo puede contener hasta 4 líneas.

#### 3 Dirección web

Tipografía: 9 pt Bankinter bold

Color: blanco

#### 4 Aviso cartero

Tipografía: 6 pt Bankinter regular

Justificado: izquierda

Color: naranja vital (PMS 165)



Reproducción del original  
reducido al 25%.  
Todas las medidas  
en milímetros (mm).

## 9. Uso de artes finales

### Archivos para arte final y reproducción profesional

Puedes disponer por separado de distintos archivos para **Macintosh®** y para **PC/Windows®**. Todos ellos se pueden abrir en los distintos sistemas operativos.

Encontrarás todos los archivos guardados como **EPS** (Encapsulated Post Script®).

Hemos incluido también archivos Adobe® Illustrator® guardados con color RGB para pantalla.

Ademas encontrarás archivos vectorizados Adobe® Illustrator® adicionales para el entorno PC/Windows, por si los archivos **EPS** te dan algún problema.

En el caso de que necesites el logotipo para uso profesional, sea para utilizarlo tú o para entregarlo a un tercero, asegúrate de usar siempre archivos **EPS** o **AI**, ya que es probable que, de no ser estos, la resolución, el tamaño o el color no sean los correctos para el uso concreto que se necesite.

### Archivos para uso de oficina y administración

También te proporcionamos archivos para uso en procesadores de texto, hojas de cálculo y presentaciones:

#### **PNG** (Portable Networks Graphic)

Este formato se puede usar para pantalla y para documentación impresa. Los archivos tienen un fondo transparente para la aplicación sobre fondos apropiados.

#### **PDF** (sigla del inglés Portable Document Format, formato de documento portátil).

Es un formato de almacenamiento de documentos, desarrollado por la empresa Adobe Systems. Este formato es de tipo compuesto (imagen vectorial, mapa de bits y texto).

Recuerda, si tienes alguna duda sobre el contenido de este manual o sobre la aplicación del logotipo en casos no contemplados aquí, por favor, contacta con:  
[marca@bankinter.es](mailto:marca@bankinter.es)

**Yolanda Sanz Rey**  
Responsable Gestión de marca  
[ysanz@bankinter.es](mailto:ysanz@bankinter.es)

Paseo de la Castellana, 29  
28046 Madrid